

Regulamin konkursu
„Tres Premium Club – edycja 7”
(dalej: **Regulamin**)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs pod nazwą „Tres Premium Club” (dalej „**Konkurs**”) stanowi przedsięwzięcie marketingowe spółki pod firmą TRES Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie (71-017), przy ul. Krakowska 61B, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Szczecina, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000261036, NIP: 8521051978, REGON: 810832038, BDO: 000004662, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 488 000 zł (dalej „**Sponsor**”).
2. Sponsor jest podmiotem finansującym Konkurs i fundatorem nagród dla nagrodzonych uczestników Konkursu.
3. Obsługę Konkursu prowadzi spółka pod firmą Business Ergonomics Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-129), przy ul. Jankowskiej 10/2, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000335936, NIP: 7010192766, REGON: 141934265, o kapitale zakładowym wynoszącym 150 000 zł (dalej „**Organizator**”).
4. Konkurs przeznaczony jest dla sprzedawców i projektantów - pracowników zatrudnionych w Studiach Mebli Kuchennych, którzy składają i realizują zamówienia w firmie TRES Sp. z o.o. (dalej „**Sprzedawcy**”). Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej, która w zakresie powierzonych obowiązków służbowych prowadzi sprzedaż detaliczną towarów objętych Konkursem i która uzyska zgodę pracodawcy na udział w Konkursie.
5. Przez Studio Mebli Kuchennych należy rozumieć punkt sprzedaży sprzętu AGD, w tym marki BERG, oferujące klientom projekt oraz wykonanie mebli kuchennych wraz z montażem mebli i sprzętu, posiadające kuchnie wzorcowe, znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs polega na rywalizacji Sprzedawców o nagrody główne i nagrody regulaminowe oraz na nagradzaniu tymi nagrodami Sprzedawców wykazujących się najwyższymi umiejętnościami sprzedaży klientom końcowym produktów objętych Konkursem.
7. Lista produktów z oferty Sponsora objętych Konkursem stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej „**Produkty objęte Konkursem**”).
8. **Konkurs będzie trwać od 01 lipca 2024 r. do 30 kwietnia 2025 r.**
9. Wszelkie informacje pozyskane w związku z Konkursem zostaną wykorzystane wyłącznie dla celów w nim przewidzianych. Informacje stanowiące dane osobowe będą mogły być przetwarzane przez Sponsora i Organizatora wyłącznie w zakresie

niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, chyba, że osoby zainteresowane złożą oświadczenia zezwalające na przetwarzanie danych osobowych także w innym celu.

§ 2. Uczestnictwo

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Sprzedawcy. Z jednego Studia Mebli Kuchennych (jednego punktu sprzedaży) do udziału w Konkursie może zgłosić się więcej niż jeden Sprzedawca, jednakże każdy z nich zobowiązany jest odrębnie wypełnić formularz zgłoszeniowy do Konkursu.
2. Sprzedawca zgłasza się do udziału w Konkursie poprzez kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie www.trespriumclub.pl (dalej „**Strona Konkursu**”) **do dnia 30 kwietnia 2025**. W ramach formularza zgłoszeniowego Sprzedawca zobowiązany jest podać niezbędne dane osobowe, numer rachunku bankowego, na który będą wydawane nagrody zdobyte w Konkursie oraz złożyć niezbędne oświadczenia. Zgłoszenia niezgodne z wymogami określonymi w niniejszym Regulaminie, a w szczególności zaś zgłoszenia niekompletne lub zawierające nieprawdziwe dane, nie uprawniają do udziału w Konkursie. Organizator oraz Sponsor zastrzega sobie także prawo do usunięcia lub pozostawienia bez rozpoznania zgłoszenia niezgodnego z niniejszym Regulaminem.
3. Sprzedawca, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu, staje się Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”). Każdy Uczestnik otrzyma od Organizatora unikalny login i hasło do swojego konta na Stronie Konkursu.
4. Uczestnicy, którzy brali udział w poprzednich edycjach Konkursu i posiadają konto na Stronie Konkursu, mogą zgłosić się do 7. Edycji Konkursu poprzez zalogowanie się do konta i potwierdzenie uczestnictwa, co wymaga również zaktualizowania danych zawartych na Stronie Konkursu oraz uzupełnienia numeru rachunku bankowego, na który będą wypłacane nagrody zdobyte w Konkursie.
5. Sponsor zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię Sponsora, jego renomę lub interesy.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) osoby fizyczne dokonujące zakupów Produktów objętych Konkursem dla celów niezwiązanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego);
 - b) podmioty, które są kapitałowo lub osobowo związane z Organizatorem, Sponsorem lub jakkolwiek ze spółek należących do grupy kapitałowej, w której znajduje się Organizator lub Sponsor;
 - c) członkowie organów ani pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) Organizatora lub Sponsora.

d) członkowie rodzin osób wskazanych w pkt c powyżej – przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub faktycznie pozostające we wspólnym pożyciu z osobami wskazanymi w pkt c powyżej.

§ 3. Zasady nagradzania Uczestników

1. Uczestnicy rywalizują o nagrodę główną i nagrody regulaminowe.
2. W Konkursie nagradzany jest - dokonany w okresie od **1 maja 2024 r. do 30 kwietnia 2025 r.** – zakup bezpośrednio od Sponsora Produktów objętych Konkursem przez Studio Mebli Kuchennych dokonany przy udziale danego Uczestnika. Datę zakupu określa dokumentująca transakcję faktura VAT. Nagrodę otrzymuje Uczestnik.
3. Każdemu Produktowi objętym Konkursem, o którym mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu, jest przypisana odpowiednia liczba punktów, które przyznawane będą Uczestnikowi za zakup tego Produktu dokonany przez Studio Mebli Kuchennych przy udziale danego Uczestnika. W Konkursie nie bierze się pod uwagę zakupów, które zostały zwrócone przez Studio Mebli Kuchennych do Sponsora, jeżeli Sponsor zaakceptował ten zwrot i wystawił fakturę korygującą. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim Ranking, o którym mowa w § 3 ust. 6, ulega odpowiedniej modyfikacji. Pod uwagę nie będą również brane zakupy na warunkach ekspozycyjnych i wszelkich innych ustalonych jako warunki indywidualne np. sprzedaż na inwestycje.
4. Punkty za zakupy Produktów objętych Konkursem będą naliczane przez Organizatora na podstawie comiesięcznych raportów Sponsora. Konkurs ma na celu premiowanie sprzedaży produktów marki „Berg” do klienta detalicznego w bezpośrednich kanałach dystrybucji (tj. w stacjonarnych studiach mebli kuchennych). W przypadku stwierdzenia przez Organizatora faktu oferowania do sprzedaży w Internecie, bądź wystawienia na portalach aukcyjnych przez Sprzedawcę lub Uczestnika lub osoby w jakikolwiek sposób z nimi powiązanej, produktów marki „Berg”, w tym zwłaszcza Produktów objętych Konkursem, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu. W takiej sytuacji, Uczestnik traci prawo do nagrody w Konkursie, a jeśli nagrodę już otrzymał, Organizator może domagać się jej zwrotu lub jej równowartości.
5. W przypadku, gdy z jednego Studia Mebli Kuchennych do udziału w Konkursie zgłosi się więcej niż jeden Sprzedawca, wówczas każdy z tych Uczestników zobowiązany jest przesłać w terminie 7 dni od dnia zakończenia danego miesiąca okresu trwania Konkursu, zestawienie transakcji zakupu Produktów objętych Konkursem przez Studio Mebli Kuchennych dokonany przy udziale tego Uczestnika (dalej: **Zestawienie**). **Zestawienie należy przesłać na adres e-mail: z.chudzik@tres.net.pl podając numery faktur dokumentujących ww. transakcje zakupu Produktów oraz indeksy Produktów.** Jeśli Uczestnik lub Uczestnicy, o których mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, nie prześlą do Organizatora w wymaganym terminie Zestawienia

wówczas Organizator nie weźmie tych transakcji pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie. Jedna faktura dokumentująca zakup Produktów objętych Konkursem może zostać zgłoszona w Konkursie tylko jeden raz. Jeśli dwóch lub więcej Uczestników zgłosi tą samą fakturę dokumentującą zakup Produktów objętych Konkursem, wówczas punkty wynikające z tego zakupu zostaną przyznane temu Uczestnikowi, który przesłał Zestawienie jako pierwszy. W przypadku, gdy nie będzie możliwe ustalenie, który z Uczestników rzeczywiście uczestniczył przy transakcji zakupu Produktów objętych Konkursem wynikających z danej faktury, wówczas Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia tej faktury i nie brania jej pod uwagę przy przyznawaniu punktów w Konkursie.

6. Podstawą ustalenia wyników rywalizacji i przyznania nagród głównych jest ranking wyników („**Ranking**”). W Rankingu klasyfikuje się wszystkich Uczestników według liczby punktów ostatecznie przez nich zgromadzonych zgodnie z ust. 3 powyżej.
7. Nagrodzonych w rywalizacji o nagrody główne zostanie dwóch Uczestników, którzy zajmą dwa pierwsze miejsca w Rankingu. W przypadku równej liczby punktów, o kolejności w Rankingu decyduje chwila dokonania pierwszego zakupu Produktów z oferty Sponsora objętych Konkursem (wyższe miejsce w Rankingu uzyska ten Sprzedawca, który szybciej dokonał (uczestniczył przy niej) pierwszej transakcji zakupu Produktów od Sponsora).
8. Nagrodami głównymi są nagrody pieniężne
 - 1) za zajęcie I miejsca w Rankingu wyników nagrodą jest kwota w wysokości 2000 zł,
 - 2) za zajęcie II miejsca w Rankingu wyników nagrodą jest kwota w wysokości 1000 zł.

(dalej: **Nagrody główne**).

9. Wyniki rywalizacji o Nagrody główne zostaną ogłoszone **do dnia 31 maja 2025 r.** za pośrednictwem Strony Konkursu.
10. W uzasadnionych przypadkach Organizator może przesunąć termin ogłoszenia wyników rywalizacji o Nagrody główne. O fakcie przesunięcia ogłoszenia wyników i o nowym terminie ogłoszenia Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora.
11. Nagrody główne zostaną wydane zwycięzcom w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym lub w momencie potwierdzenia udziału w bieżącej edycji Konkursu.
12. W ramach rywalizacji o Nagrody główne, za każdy 1 punkt uzyskany w Konkursie przez Uczestnika, przysługuje mu nagroda regulaminowa w kwocie 1 zł (dalej: **Nagroda regulaminowa**). Warunkiem otrzymania (odebrania) Nagrody regulaminowej jest zgromadzenie przez danego Uczestnika łącznie co najmniej 100 punktów w Rankingu.
13. Nagrody regulaminowe będą wypłacane Uczestnikom przez Organizatora, kiedy Uczestnik zgromadzi co najmniej 100 punktów. Wpłaty będą dokonywane raz w miesiącu, najpóźniej do ostatniego dnia miesiąca (pn. – pt. z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika. Pierwsza wpłata

nastąpi do **31 sierpnia 2024 r.** Minimalna kwota możliwa do wypłaty wynosi 100 zł. Jeżeli kwota nagrody należna danemu Uczestnikowi miałaby być niższa niż 100 zł, wówczas wypłata nastąpi po zakończeniu tego miesiąca, w którym łączna kwota zasilenia przekroczy 100 zł.

14. Nagrody są opodatkowane na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
15. Nagrody nie podlegają zamianie na jakikolwiek ekwiwalent. Zwycięzcom nie przysługuje również prawo do zastrzeżenia innego sposobu wydania nagrody.
16. Nagrody, które otrzymają Uczestnicy opodatkowane są podatkiem zryczałtowanym w wysokości 10% łącznej wartości nagrody, co jest zgodne z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uzupełnieniem nagród dla osób fizycznych są dodatkowe nagrody pieniężne przeznaczone na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego. Organizator potrąci każdorazowo dodatkową nagrodę pieniężną na potrzeby pokrycia zryczałtowanego podatku od wygranej zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej wyników rywalizacji o nagrody główne oraz przydzielonej im wartości nagród regulaminowych.
2. Reklamację należy złożyć Organizatorowi pisemnie w formie listu poleconego:
 - 1) w przypadku rywalizacji o Nagrody główne – w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników rywalizacji
 - 2) w przypadku Nagród regulaminowych w ciągu 7 dni od daty wpływu na rachunek bankowy nagrody, albo 7 dni od daty, w którym wpłata powinna była nastąpić.
3. Decyzje w sprawie reklamacji podejmuje Organizator.
4. Organizator poinformuje na piśmie zgłaszającego reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji o sposobie jej załatwienia.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Konkursem jest Sponsor, który może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w tym Organizatorowi, z którymi będzie współpracował przy realizacji Konkursu. W sprawach dotyczących przetwarzania danych można skontaktować się pod adresem tres@tres.net.pl
2. Podanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie. Osoby, których dane osobowe pozyskano w związku z Konkursem mają prawo dostępu do treści danych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe nie będą udostępniane, chyba że z żądaniem udostępnienia danych wystąpi organ administracji państwowej uprawniony do tego na podstawie przepisów prawa.

3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych oraz prawach Uczestnika dotyczących jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursu.
2. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem lub interpretacją Regulaminu, Organizator ma prawo do jego wiążącej wykładni. Wykładnia dokonana przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń związanych ze stosowaniem lub interpretacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość organizowania w ramach Konkursu dodatkowych akcji promocyjnych. Wszystkie dodatkowe działania, jak również szczegółowe zasady ich przeprowadzania, będą każdorazowo komunikowane Uczestnikom przez Organizatora Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursu lub poprzez wiadomości e-mail i/lub sms.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, w tym również zmiany okresu jego trwania, o ile jest to uzasadnione, a zmiany te nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem Strony Konkursu oraz przez wysłanie komunikacji email do Uczestników Konkursu na adresy wskazane w formularzu zgłoszeniowym. Zmiana niniejszego Regulaminu pozostaje bez wpływu na zgromadzone przez Uczestników punkty oraz nabyte, przed dokonaniem zmiany, prawo do Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
7. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
9. Uczestnik, przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
10. Regulamin wchodzi w życie od dnia 01 lipca 2024 r.

Załącznik nr 1 – Produkty objęte Konkursem

Załącznik nr 2 – Zasady przetwarzania danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z przepisami Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „**RODO**”). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest TRES Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie (71-017), przy ul. Krakowskiej 61B. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można skontaktować się pod adresem e-mail: tres@tres.net.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji konkursu Tres Premium Club i postanowień jego regulaminu. Dane osobowe Uczestników będą również przetwarzane dla celów marketingowych przez TRES Sp. z o.o., co oznacza w szczególności promowanie oferty jej produktów lub usług. W ramach takiego marketingu TRES Sp. z o.o. ma prawo prezentować oferty i promocje dopasowane do zainteresowań odbiorców. W tym celu może dokonywać czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na prawa lub wolności odbiorców, ani nie będzie w inny podobny sposób na nich wpływać. Dodatkowo, jeśli Uczestnik wyrazi odrębną zgodę, jego dane będą przetwarzane w celu wysyłania do niego informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez TRES Sp. z o.o.
3. Dane osobowe Uczestników uzyskiwane są bezpośrednio od nich (kiedy samodzielnie zgłaszają się do Konkursu). Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu przeprowadzenia Konkursu odbywa się na tej podstawie, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu (art. 6 ust 1. lit. b RODO).
Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach marketingowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu TRES Sp. z o.o. określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z motywem 47 RODO).
Wysyłanie informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez TRES Sp. z o.o. odbywa się zawsze na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody. Zgodę taką można wycofać w dowolnej chwili, np. poprzez kontakt pod adresem e-mail: tres@tres.net.pl Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są następujące kategorie podmiotów: Organizator jako podmiot, któremu TRES Sp. z o.o. powierzyła te dane na podstawie umowy o przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu, a także inne

podmioty, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs (podwykonawcy), np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp.

6. Dla celów związanych z przeprowadzaniem Konkursu dane osobowe Uczestników przechowywane są przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia, okres przechowywania i przetwarzania danych osobowych Uczestnika może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

Dla celów marketingowych dane osobowe Uczestników będą przechowywane w przez cały okres, kiedy dany Uczestnik bierze udział we współpracy z TRES Sp. z o.o., chyba że wcześniej wyrazi sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych i zażąda ich usunięcia.

Dla celów wysyłania informacji handlowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez TRES Sp. z o.o. dane osobowe Uczestników, o ile wyrażą zgodę na ich przetwarzanie, będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na takie działanie. W każdym przypadku dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania, ponieważ administrator musi być w stanie wykazać, że przetwarzanie danych odbywało się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych

7. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b) prawo do poprawiania danych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

W przypadku TRES Sp. z o.o. uprawnienia, o których mowa powyżej, można wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail: tres@tres.net.pl

8. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi dotyczącej ochrony jego danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Uczestnik może również wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych, gdy nie chce, aby jego dane osobowe były przetwarzane w określonym celu (np. w celach marketingowych).

W przypadku TRES Sp. z o.o. sprzeciw można wnieść poprzez kontakt pod adresem e-mail tres@tres.net.pl

